

培颂能管理顾问（上海）有限公司

企业详情

企业官方注册名称： 培颂能管理顾问（上海）有限公司
 企业常用简称（英文）： Persona
 企业常用简称（中文）： 博思能、培颂能
 所属国家： 中国（子公司）、美国（母公司）
 中国总部地址： 上海市浦东新区三林路88号明通创意园7号楼C座
 网址： www.personaglobal.com
 所属行业类别： 领导力发展培训，销售培训，个人能力发展，测评，专业能力发展
 在中国成立日期： 2015年5月29日
 在中国雇员人数： 10 全球雇员人数（如适用）： 200+

业务详情

1、主要客户所在行业： 快速消费品、生命科学（如医药，医疗器械等）、IT信息技术，半导体及通讯、零售业与电子商务、专业性服务（如法律，公关，教育等）

2、曾服务过的客户案例：

客户案例一：

所提供的服务类别	领导力发展培训、个人能力发展
客户公司性质	国有
客户公司行业	IT信息技术，半导体及通讯
客户当时的需求	客户公司属于大型国有企业。员工数量众多，涉及到的培训课题也非常多。培训内容的好坏直接影响培训效果以及影响范围，因此对于课程品质要求非常高。2016年，为加强企业的领导梯队建设，急需为一批内部精英管理人员进行领导力提升，同时进行高管单独的教练辅导以及针对基层管理者的沟通技巧。面对市场的变革，如何将企业文化落地也在寻找更有力的工具和支持。

<p>具体服务内容</p>	<p>培颂能中国与客户公司的管理团队进行多次交流后，按照梯队不同的需求推荐了如下课程。</p> <p>1. 《领导力™》</p> <p>在线测评</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 关于经理人 6 个方面独立的个人领导力行为报告 ✓ 获得参训学员的集体总结报告 ✓ 专业的测评避免个人完成问卷的信度效度偏差 ✓ 报告自动反馈，真实有效 <p>个人报告</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 了解个人在团队管理 6 个维度的反馈，反馈结果来自于学员的直接下属 ✓ 在报告中帮助你理解领导者在绩效领导力和变革领导力方面的表现 ✓ 与自己的平均分相比，寻找自身可改进的领域，重在制定切实可行的改进方案 <p>团体报告</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 通过比较团队报告获得企业管理技能中核心改进项目 <p>小组讨论</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 课程以企业自身的管理问题为核心，由讲师引导学员进行“管理会议” ✓ 学员发现自身改进机会时，仍在本企业的工作环境下，向小组其他成员学习改进方法，针对性极强 <p>行动计划练习</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 得到直接可以操作的个人领导力行为改善计划 ✓ 通过集体讨论得到公司、部门的领导力行为改善计划 <p>2. 《说服力沟通™》</p> <p>在线360° 测评</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 5 份报告全面测评学员在沟通中沟通风格 ✓ 了解自我及 Mr. X 的沟通风格 ✓ 专业的测评避免个人完成问卷的信度效度偏差 ✓ 报告自动反馈，真实有效 <p>沟通风格报告</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 沟通风格可以改变 ✓ 在报告中帮助你理解和接受人与人的沟通风格差异 ✓ 掌握依序行为进行沟通风格的判断方法 ✓ 了解通过调整自己的行为，与不同人尽快建立信任 <p>同理心报告</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 通过体现同理心分值，反馈同理性建议 <p>弹性报告</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 学习调整弹性的灵活度，采用沟通对象接受的方式 <p>FSB</p>
---------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> ✓ FSB 话术练习针对产品设计定制化销售话术 <p>6步骤说服力练习</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 得到直接可以操作的行动方案 <p>Mr. X真实角色模拟</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 能够在课程中收获 Mr. X 的解决方案 <p>APP软件</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 能够在课程后实时提供各类说服对象分析方案 <p>为推进企业文件建设，培颂能中国为客户公司推荐并实施了最先引进的版权课程《故事的力量》</p> <p>3. 《故事的力量™》</p> <p>第一部分：故事的基础</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解故事的基本元素 2. 掌握故事的金钥匙 3. 了解故事的范围 4. 体会故事的不同特性 <p>第二部分：快速与听众建立联结</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 让听众知道你是“谁” 2. 学习并掌握联结性故事框架 3. 关注重要的“时刻” <p>第三部分：首先创建你自己的故事库</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 如何发现故事 2. 建立自己的故事银行 3. 建立自己的故事银行 <p>第四部分：鼓舞和感染你的听众</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓舞和感染你的听众 2. 了解“知识的诅咒” 3. 练习如何运用清晰性故事传递战略并鼓舞他人 <p>第五部分：克服根深蒂固的观念</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解故事与反-故事 2. 掌握影响力故事框架 3. 练习讲述影响力故事 <p>第六部分：呈现你的商业价值</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解案例分析与讲故事的区别 2. 掌握成功故事框架 3. 将常用的“案例分析”改成故事 <p>第七部分：超越故事</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讲故事并不仅仅“讲述”故事 2. 学习如何获得故事 3. 故事“聆听” 4. 故事“触发”
--	--

	<p>5. 故事“探询”</p> <p>第八部分：孰能生巧</p> <p>1. 不断练习</p> <p>2. 行动计划</p>
服务成果	<p>所有课程得到学员一致好评。</p> <p>由于Persona的培训体系包括“测评”及“追踪”，所有学员通过培训不但得到了自己的测评报告，更通过课程中的培训指导，撰写了自己的改善行动计划，为接下来的工作提供了指导方向；也为企业培训相关部门，提供了培训成果反馈。</p> <p>《故事的力量》更为客户公司创造了故事大王的竞赛，在深化和传播企业文化的进程中起了较大的作用。</p>

客户案例二：

所提供的服务类别	领导力发展培训、销售培训
客户公司性质	民营
客户公司行业	快速消费品
客户当时的需求	<p>客户公司作为最早一批国有制改股份制企业，且地处上海，在培训方面一直是比较领先其他同类型的国改企业。且由于身处日化行业，受到外来品牌的冲击，培训的有效落实，直接关系到企业生存命脉。因此客户公司的培训一直以落地、适用、实用为优先考虑标准。为培养高潜质人才，提升这些高潜的领导能力，客户公司一直在寻找一门落地性强，同时又能全面阐述领导力技能的课程。Persona版权课程体系完整、逻辑清晰，且得到各国各行业企业的实际培训效果验证，能够有效满足上海客户公司的培训需求。</p>
具体服务内容	<p>1. 《领导力™》</p> <p>在线测评</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 关于经理人 6 个方面独立的个人领导力行为报告 ✓ 获得参训学员的集体总结报告 ✓ 专业的测评避免个人完成问卷的信度效度偏差 ✓ 报告自动反馈，真实有效 <p>个人报告</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 了解个人在团队管理 6 个维度的反馈，反馈结果来自于学员的直接下属 ✓ 在报告中帮助你理解领导者在绩效领导力和变革领导力方面的表现 ✓ 与自己的平均分相比，寻找自身可改进的领域，重在制定切实可行的改进方案

	<p>团体报告</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 通过比较团队报告获得企业管理技能中核心改进项目 <p>小组讨论</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 课程以企业自身的管理问题为核心，由讲师引导学员进行“管理会议” ✓ 学员发现自身改进机会时，仍在本企业的工作环境下，向小组其他成员学习改进方法，针对性极强 <p>行动计划练习</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 得到直接可以操作的个人领导力行为改善计划 ✓ 通过集体讨论得到公司、部门的领导力行为改善计划 <p>2. 《说服力沟通™》</p> <p>在线360° 测评</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 5 份报告全面测评学员在沟通中沟通风格 ✓ 了解自我及 Mr. X 的沟通风格 ✓ 专业的测评避免个人完成问卷的信度效度偏差 ✓ 报告自动反馈，真实有效 <p>沟通风格报告</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 沟通风格可以改变 ✓ 在报告中帮助你理解和接受人与人的沟通风格差异 ✓ 掌握依序行为进行沟通风格的判断方法 ✓ 了解通过调整自己的行为，与不同人尽快建立信任 <p>同理心报告</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 通过体现同理心分值，反馈同理性建议 <p>弹性报告</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 学习调整弹性的灵活度，采用沟通对象接受的方式 <p>FSB</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ FSB 话术练习针对产品设计定制化销售话术 <p>6步骤说服力练习</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 得到直接可以操作的行动方案 <p>Mr. X真实角色模拟</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 能够在课程中收获 Mr. X 的解决方案 <p>APP软件</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 能够在课程后实时提供各类说服对象分析方案
<p>服务成果</p>	<p>领导力™课程内容扎实，且能有效的将课堂成果转化为行动力，便于学员及培训部门事后执行与验证。</p> <p>说服力沟通™的适用范围广泛，从高层的团队管理、到员工的对内对外沟通协助，都起到了很好的帮助。</p>

客户案例三：

所提供的服务类别	领导力发展培训、个人能力发展
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	专业性服务（如法律，公关，教育等）
客户当时的需求	客户公司是一家外商独资的检验标准评测公司，由于本身在世界领域的影响力很大，各行各业的企业（制造业居多）都会做相关的评测检验（ISO）。因此公司除了常规的检验类培训外，也会组织各种类型的培训给到客户。且由于外商背景，对于培训供应商的要求必须是世界级知名供应商。
具体服务内容	<p>1. 《领导力™》</p> <p>在线测评</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 关于经理人 6 个方面独立的个人领导力行为报告 ✓ 获得参训学员的集体总结报告 ✓ 专业的测评避免个人完成问卷的信度效度偏差 ✓ 报告自动反馈，真实有效 <p>个人报告</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 了解个人在团队管理 6 个维度的反馈，反馈结果来自于学员的直接下属 ✓ 在报告中帮助你理解领导者在绩效领导力和变革领导力方面的表现 ✓ 与自己的平均分相比，寻找自身可改进的领域，重在制定切实可行的改进方案 <p>团体报告</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 通过比较团队报告获得企业管理技能中核心改进项目 <p>小组讨论</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 课程以企业自身的管理问题为核心，由讲师引导学员进行“管理会议” ✓ 学员发现自身改进机会时，仍在本企业的工作环境下，向小组其他成员学习改进方法，针对性极强 <p>行动计划练习</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 得到直接可以操作的个人领导力行为改善计划 ✓ 通过集体讨论得到公司、部门的领导力行为改善计划 <p>2. 《说服力沟通™》</p> <p>在线360° 测评</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 5 份报告全面测评学员在沟通中沟通风格 ✓ 了解自我及 Mr. X 的沟通风格 ✓ 专业的测评避免个人完成问卷的信度效度偏差 ✓ 报告自动反馈，真实有效 <p>沟通风格报告</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 沟通风格可以改变 ✓ 在报告中帮助你理解和接受人与人的沟通风格差异

	<ul style="list-style-type: none">✓ 掌握依序行为进行沟通风格的判断方法✓ 了解通过调整自己的行为，与不同人尽快建立信任 <p>同理心报告</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 通过体现同理心分值，反馈同理性建议 <p>弹性报告</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 学习调整弹性的灵活度，采用沟通对象接受的方式 <p>FSB</p> <ul style="list-style-type: none">✓ FSB 话术练习针对产品设计定制化销售话术 <p>6步骤说服力练习</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 得到直接可以操作的行动方案 <p>Mr. X真实角色模拟</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 能够在课程中收获 Mr. X 的解决方案 <p>APP软件</p> <ul style="list-style-type: none">✓ 能够在课程后实时提供各类说服对象分析方案
--	---

档案内容更新于2017年3月